

another

Pantene, Kenia OS y another: la campaña de IM premiada en los Beyond Music Awards

Ciudad de México, 7 de octubre de 2025.- La agencia de comunicación y estrategia **another** fue reconocida en los **Beyond Music Awards** por la campaña de *influencer marketing* **#QuédateEnMiCabeza**, desarrollada para el lanzamiento de **Pantene Biotinamina B3 ANTICAÍDA+ & Nutrición** y protagonizada por la artista **Kenia OS**.

La campaña recibió el premio a **Mejor Campaña de Marketing con un Artista**, destacándose por su enfoque emocional, su impacto orgánico y su capacidad de insertar un mensaje cultural en la conversación digital.

La estrategia inició con una fase teaser en redes sociales. *Influencers* estratégicos activaron la frase **#QuédateEnMiCabeza** en espacios personales e inesperados - espejos, pasteles, libretas- sin mostrar el producto, provocando así curiosidad, cercanía y conexión con las audiencias. En paralelo, se enviaron **cajas gigantes del tónico Biotinamina B3** a creadores clave, generando impacto visual y conversación inmediata.

La campaña tomó aún más fuerza cuando **Kenia OS**, ícono del pop mexicano, se convirtió en el rostro oficial de la línea. **La artista apareció en TikTok usando un collar con la frase “Quédate en mi Cabeza”**. No hubo mención de marca, solo un símbolo emocional potente. Ese video desató teorías entre sus fans, medios e influencers. Su participación potenció el mensaje de empoderamiento y autocuidado, llevando la narrativa más allá del beauty marketing y posicionando el producto en el terreno de la música y la cultura contemporánea.

El resultado fue una campaña construida desde la emoción, con la audiencia como principal amplificadora del mensaje. La frase **“Quédate en mi cabeza”** se volvió viral *antes* de que la marca revelara de qué se trataba. Pantene apostó por una historia, no por una ficha técnica, y esa apuesta fue premiada.

“Este premio reconoce lo que sucede cuando una idea poderosa se combina con estrategia, timing y una voz cultural relevante. Agradecemos a Pantene por confiar en nosotros, y a Kenia OS por amplificar este mensaje con tanta autenticidad,” expresó **Jimena Gómez Alarcón, VP Digital de another**.

La estrategia culminó con un evento en la CDMX, con estética white & gold, sets diseñados para generar contenido y una charla íntima entre Kenia y Sharelly DeSantis Directora Regional de Comunicación de Pantene, donde hablaron del vínculo emocional con el pelo, del autocuidado y de las inseguridades que acompañan la caída capilar.

another

Con más de 121 millones de vistas, 41 *influencers* activados, +3.3 millones de interacciones, +500 millones de impresiones, +2,500 piezas UGC, picos históricos en Google Search y de ventas para Pantene México, además de agotar la edición limitada para Amazon en menos de dos horas, la campaña demostró cómo la creatividad estratégica puede generar impacto real y medible, y cómo una idea poderosa puede convertirse en un movimiento cultural.

Este reconocimiento consolida el liderazgo de another en el ecosistema de influencer marketing en Latinoamérica, combinando creatividad, estrategia y resultados tangibles.

-oOo-

Sobre another

Fundada en 2004 por Jaspar Eyears y Rodrigo Peñafiel, another es una agencia líder en comunicación estratégica que ofrece servicios de relaciones públicas, comunicación digital, marketing de influencia, redes sociales, branding, marketing de contenidos, creatividad y diseño, y experiencias de marca. Galardonada con múltiples premios SABRE y Latin American Excellence Awards, another establece estándares de excelencia al ofrecer estrategias innovadoras y orientadas a resultados que resuenan culturalmente y fortalecen las marcas. La agencia posee oficinas en México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Panamá y Perú, y con un alcance que se extiende por toda América Latina, Canadá y Europa.

Para mayor información vista another.co.

Contacto de Prensa

Adán Ramírez

Sr. PR Expert & Consulting en another

E-Mail: adan.ramirez@another.co
